

STREAMING

2023





OBJETIVO

Realizar uma pesquisa quantitativa com análise via estatística descritiva e inferencial para descoberta dos pontos abordados no briefing.



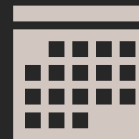
AMOSTRA

1400 respostas.
18+, ABS, ABCD, Brasil.



ABORDAGEM

Digital.



PERÍODO

Março de 2023



MARGEM DE ERRO

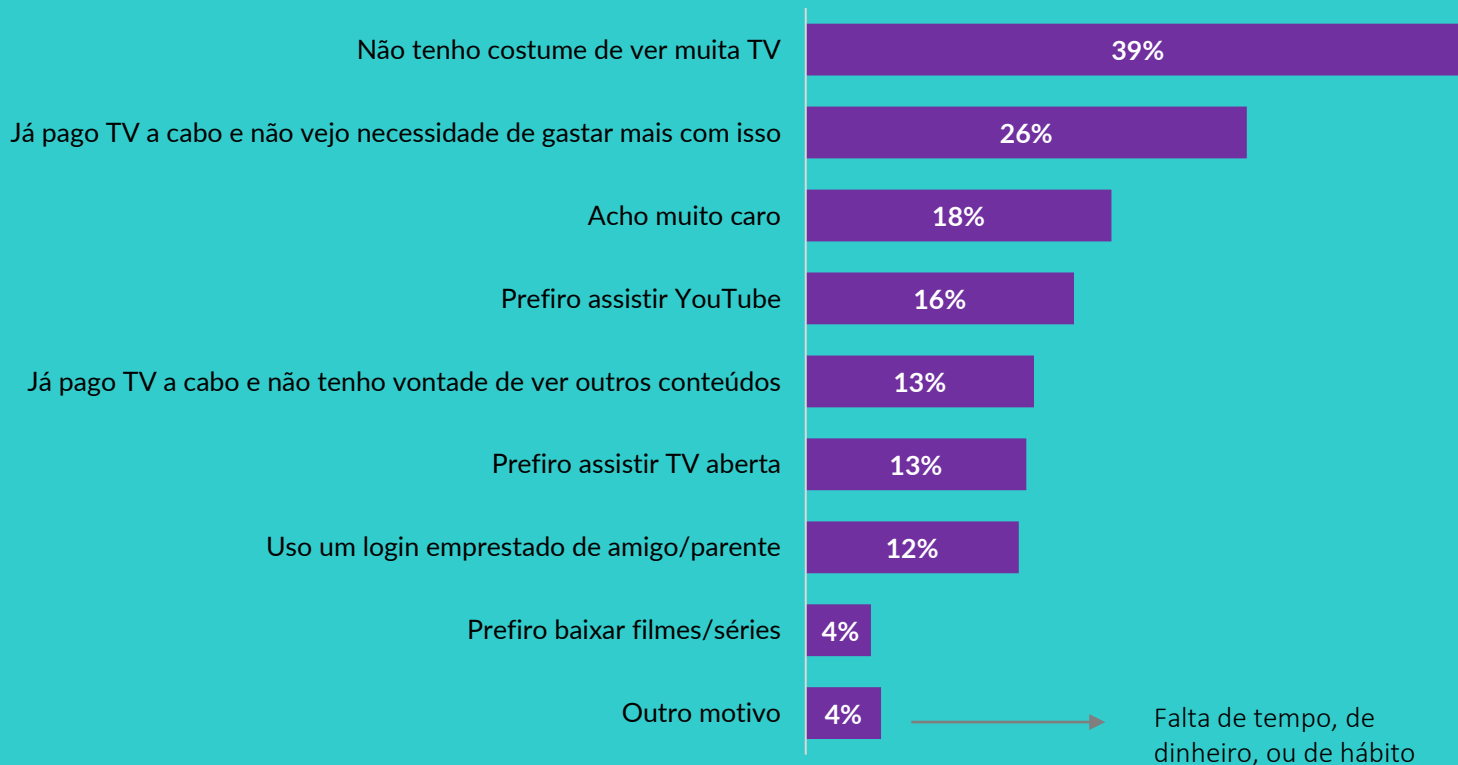
2,6% de margem de erro a 95% intervalo de confiança.



7 em 10 brasileiros transitam por esse ecossistema.

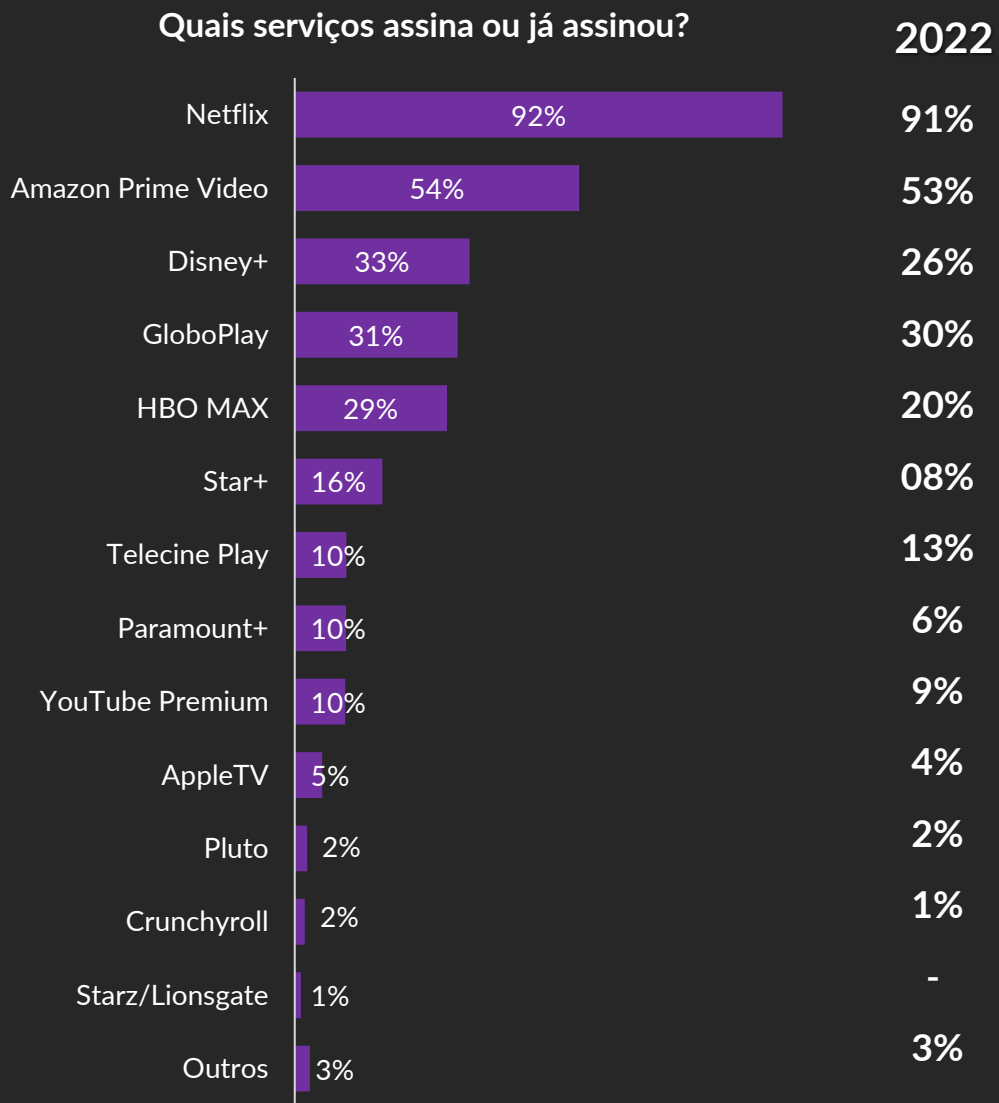
70% assina ou já assinou algum serviço de streaming.

Os motivos que levaram 30% a nunca terem assinado um serviço de streaming:



O aprendizado já aconteceu com o auxílio da pandemia. Agora a categoria começa a se acomodar dentro das expectativas dos brasileiros.

Os TOP3 se mantem desde 2021.



A lista só cresce.

O Brasil hoje possui mais de 60 serviços de streaming disponíveis. A cada ano o volume de serviços aumenta mas os TOP5 se consolidam tendo neste ano uma inversão entre Disney+ e Globoplay.

Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.



Netflix é o único que já está consolidado na lista dos preferidos pelos brasileiros.



66%



08%



08%



05%



04%

Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.



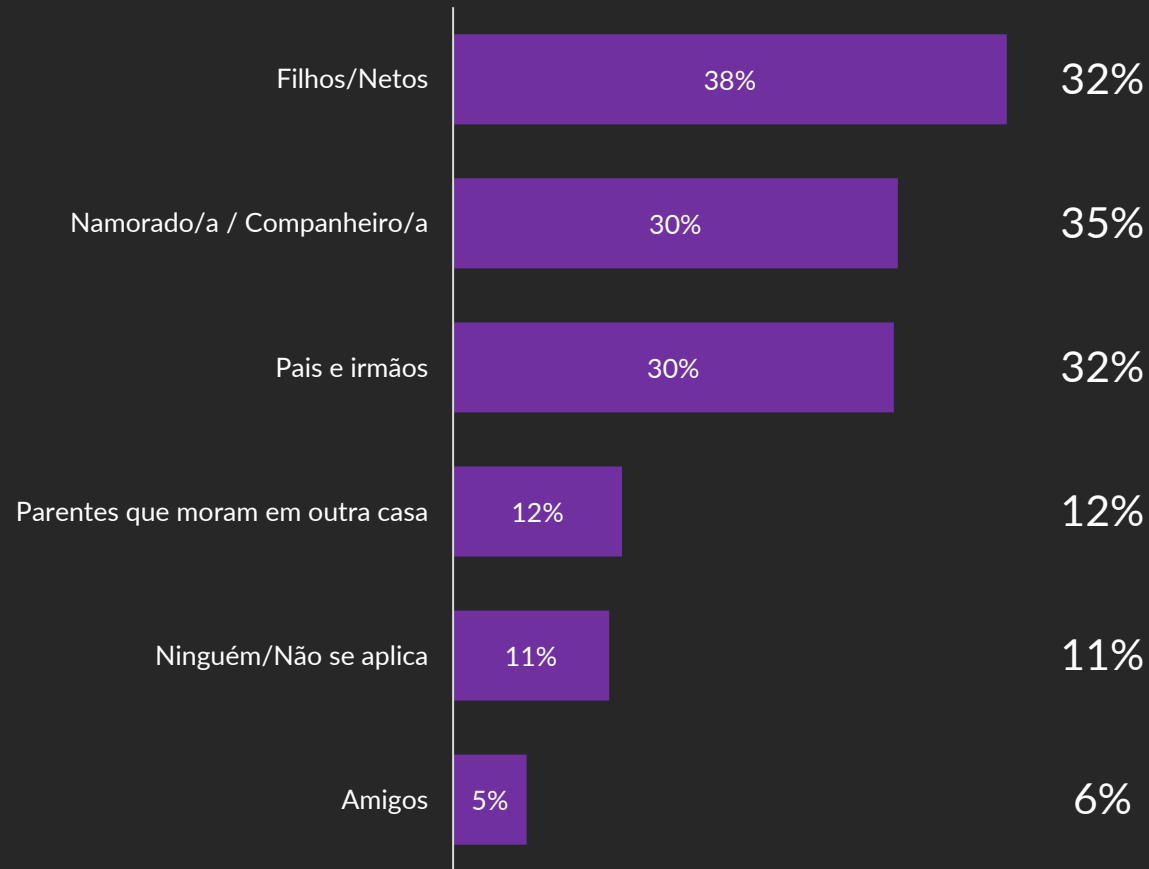
Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.



O uso junto com o parceiro/a aumentou em 5 pontos. Uma opção de programa de casal se fortalece.

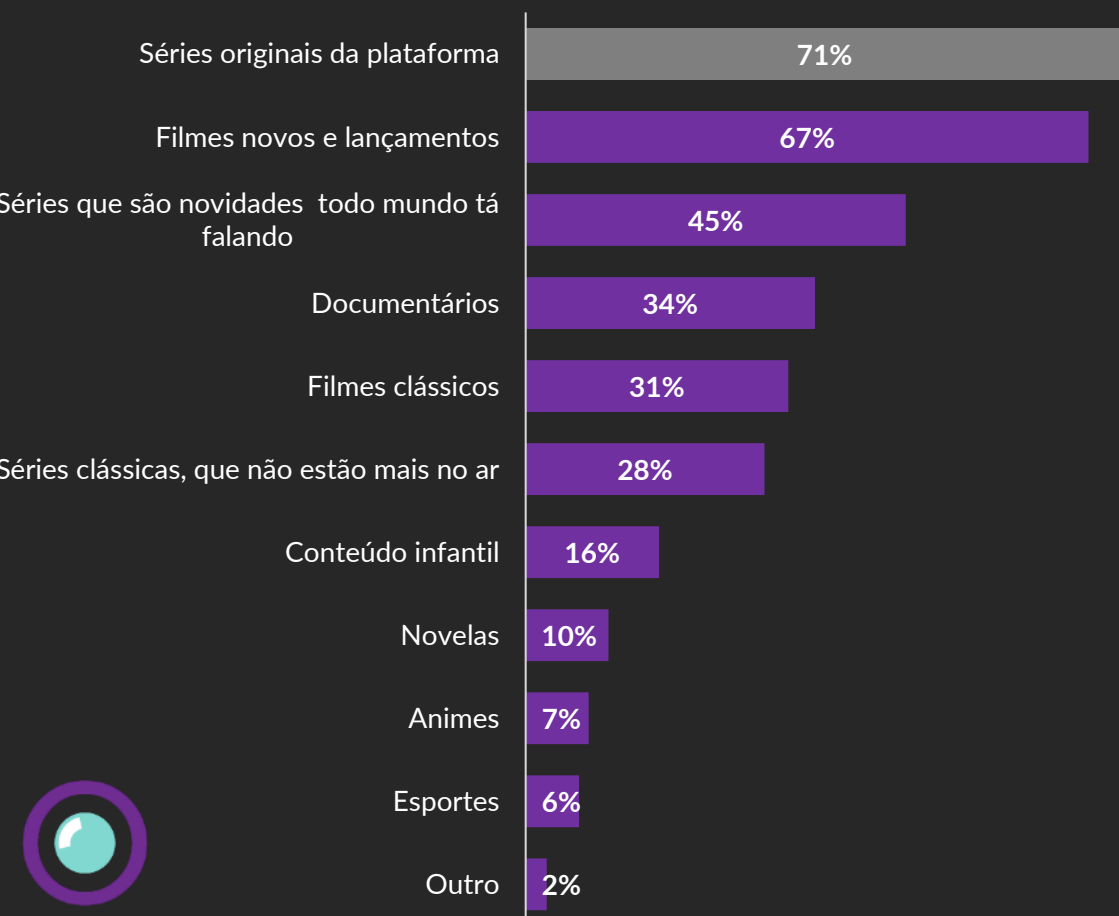
Quem mais usa o(s) plano(s) família junto com você?

2022



Os mais vistos definem a plataforma, pois são conteúdos originais

O que você mais assiste?



A preferência por séries tem um modo de consumo preferido:

75% prefere maratona

12% prefere rever séries favoritas

08% lançamentos espaçados, um episódio por semana

01% outro formato

O brasileiro aprendeu uma rotina diferente com o streaming, o que gerou novos hábitos em casa.

O maratona é o principal deles, sejam séries ou conteúdos para revisar. A casa ganhou um papel maior de entretenimento.

Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.



Atributos de escolha.

Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.

74% grande variedade de filmes e séries

Diversidade + volume são a base da escolha. Ter opção é essencial ao assinante.

Ter um caminho "direto" na TV é um facilitador importante para alguns usuários. Traz agilidade.

17% ter app específico para minha smartTV

O momento financeiro do país reforça ainda mais o custo como decisor das escolhas.

66% preço acessível

Compartilhar o momento traz para os usuários a "parceria" da marca além da assinatura.

18% função "assistir junto" para quem está em outra casa

A boa experiência vai além do que está na tela. O momento da escolha faz a diferença.

42% uma boa navegação no app

Mesmo sendo os mais vistos tem diversos pontos antes da originalidade dos conteúdos.

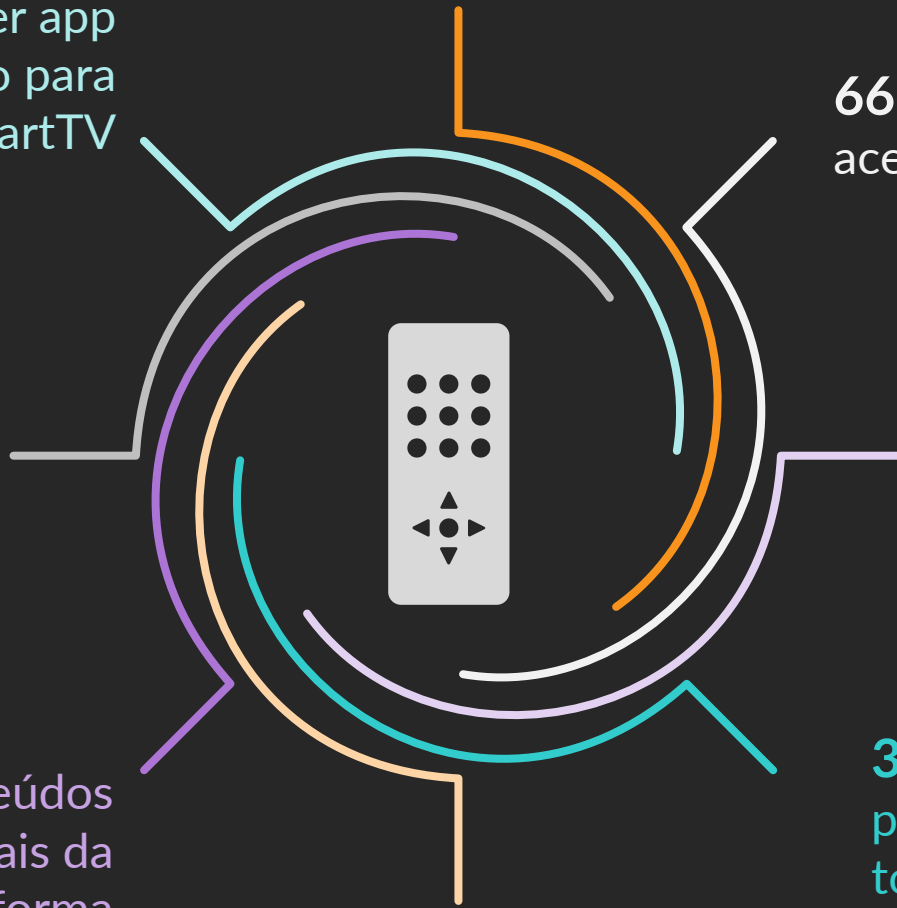
24% conteúdos originais da plataforma

O entretenimento é familiar, sendo uma opção para todos em diversos momentos e tipos de conteúdos

39% conteúdo para a família toda

33% sugestões bem direcionadas para o meu gosto

Uma AI bem treinada que traga opções compatíveis com os hábitos de quem assiste.





Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.



Serviços + cancelados:

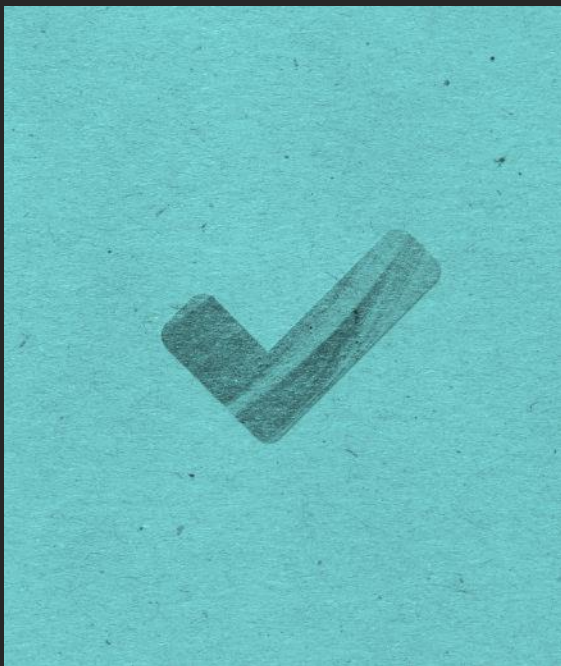
- 33% Netflix
- 28% Prime Vídeo
- 27% Globoplay
- 17% Disney+
- 14% Telecine Play
- 13% HBO Max
- 07% Paramount
- 06% Start+



Motivos para o cancelamento:

- 40% custo x benefício (não valeu o preço)
 - 35% ficou caro pra situação financeira
 - 28% sentiu falta de mais lançamentos
 - 26% catálogo pequen ou títulos que não gostei
 - 17% troquei por outro serviço
 - 08% experiência ruim
 - 08% passou para um plano família de outra pessoa
 - 11% outros
- Falta de tempo | App incompatível | Motivos políticos | Conteúdo fraco
Fraude c/ dados | Dublagem ruim | Pouco conteúdo | Problemas técnicos

58% dos assinantes já cancelou algum serviço de streaming.



O entendimento sobre cobranças adicionais ainda não traz oportunidade de valor menor para a maioria.

Opinião sobre pagamento para conteúdos premium.

Sou a favor, pois a assinatura mensal continua mais barata e assina o extra quem quiser

16%

Pra mim é indiferente/Não pensei a respeito

11%

Sou contra, pois todo o conteúdo já deveria estar incluso na assinatura mensal

74%



Dentro dos 70% que assinam ou assinaram.



NA ROTINA.

O streaming entrou pela porta da pandemia mas já atingiu a maturidade e a permanência na rotina do brasileiro. A quantidade pode variar mas a presença de um streaming é garantida.



AUTONOMIA.

Boas histórias sempre venderam, mas o formato séries e que possam ser maratonadas são preferência. É o controle do tempo para assistir sem se sentir refém de uma agenda.



MOMENTO FINANCEIRO.

O momento financeiro do país traz o streaming para o centro do entretenimento familiar possível, onde a diversidade no catálogo ajuda a agradar a todos com bom custo x benefício.

EXTRAS.

O brasileiro não possui histórico de pagamento por ações "plus/extras" na maioria das categorias. É uma curva de aprendizado recente que vai desde a propaganda e redução de preço até o pagamento extra por audiência, curva lenta mas indo em frente.



A decisão está na mão do usuário



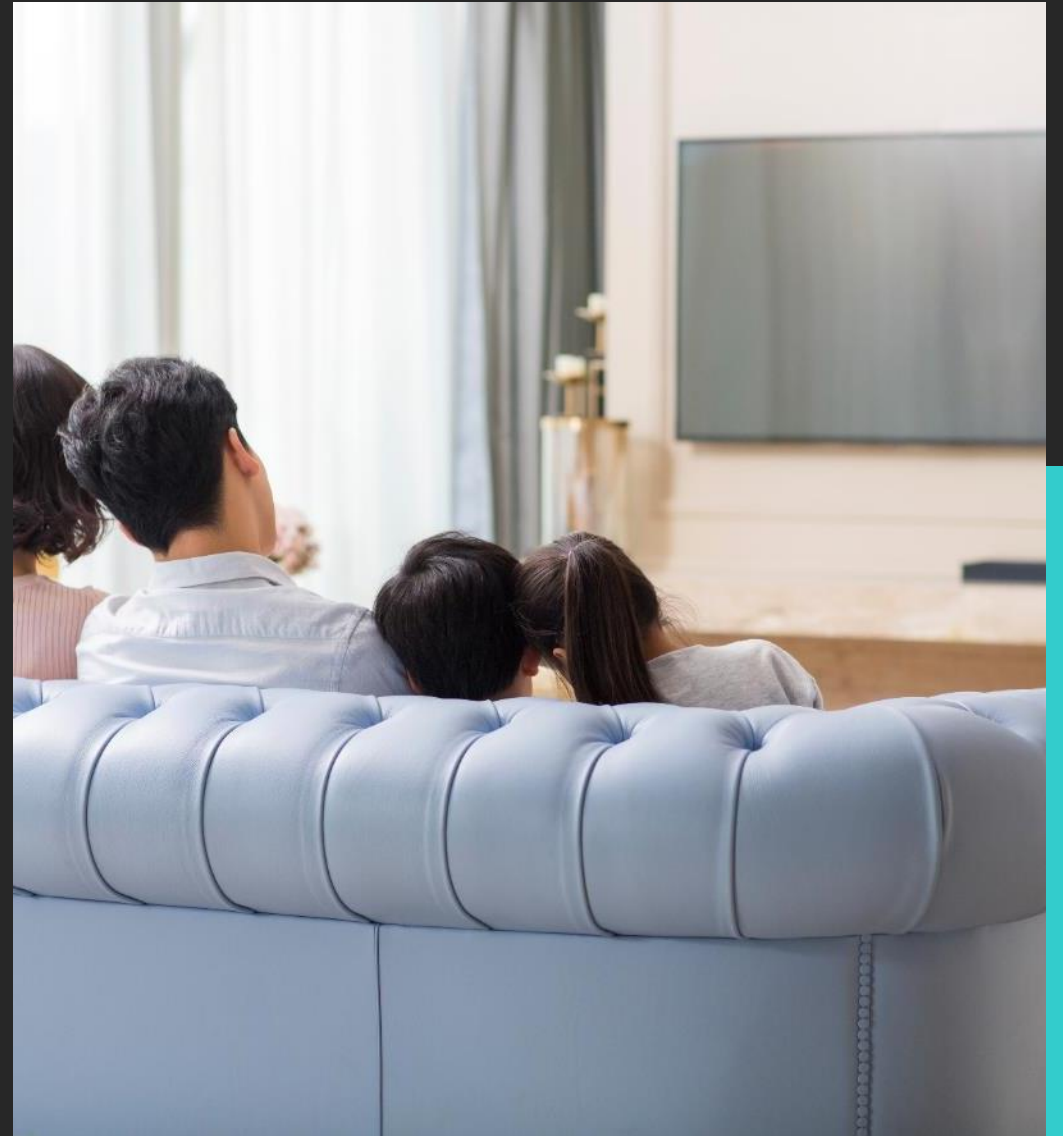
O encontro com amigos e família já é rotina.

#ter.em.mente.

A TV sempre fez parte da vida do brasileiro, a paixão por novelas, filmes, desenhos, futebol e a cultura nacional traz a família e os amigos para esse lugar. Pós pandemia alguns hábitos foram resgatados e permanecem - esse encontro continua em alta.

Mas para ser o escolhido é preciso:

- . Ter um catálogo que sirva para diferentes perfis da família
- . Tenha séries maratonáveis, o episódio semanal é menos desejado.
- . Um app fácil de usar e que tenha uma AI eficiente na hora de sugerir o que ver, fazem a diferença.
- . Caber no bolso é importante e pode ser o critério de permanência na rotina da família. O famoso custo x benefício.
- . Pagamento extra por conteúdo precisa entregar valor para não parecer oportunismo.



Obrigada.
Vamos conversar!

Ligia Mello
+55 11 992612209
ligia@lehibou.com.br

hibou
pesquisas & insights

